

رفتارشناسی برند (مدل تست IQ)

همراه گرامی

از اینکه نظرات خود را با ما در میان میگذارید، سپاسگزاریم

• آیا از وجه تمایز برند خودتان با سایر برندها آگاهی دارید؟

بله

خیر

• آیا شرکت شما صاحب برند است؟

بله

خیر

• آیا نظر مشتریان را درباره ی برند خود می دانید؟

بله

خیر

• آیا مدیران شرکت هم خود را در مورد برند مسئول می دانند؟

بله

خیر

• آیا کارمندان سازمان از اهداف برند آگاهی دارند؟

بله

خیر

• آیا در هنگام تصمیم گیری های استراتژیک، علاوه بر استراتژی برند، به نظر مشتریان نیز توجه می شود؟

بله

خیر

• آیا برای مصرف کنندگان و استفاده کنندگان ، اولویت قائل می شوید؟

◦ بله

◦ خیر

با تشکر از مشارکت شما

مشاهده پرسشنامه آنلاین فرم [رفتارشناسی برند \(مدل تست IQ\)](#) در سامانه نظرسنجی یوچک