

پرسشنامه آنلاین درک برند

همراه گرامی

از اینکه نظرات خود را با ما در میان میگذارید، سپاسگزاریم

- آیا قبلاً از برند ما شنیده‌اید؟
 - خیر
- آیا می‌توانید رقبای اصلی ما در صنعت را نام ببرید؟
 - بله
 - خیر
- چه چیزی ما را از رقبایمان متمایز می‌کند؟
- چقدر احتمال می‌دهید در طی شش ماه آینده از برند ما خرید کنید؟
 - 1 (خیلی کم)
 - 2 (تا حدودی)
 - 3 (متوسط)
 - 4 (خوب)
 - 5 (عالی)
- آیا فکر می‌کنید محصولات یا خدمات ما به نسبت قیمت منصفانه هستند؟
 - 1 (خیلی کم)
 - 2 (تا حدودی)
 - 3 (متوسط)
 - 4 (خوب)
 - 5 (عالی)
- آیا قبلاً از محصولات/خدمات ما استفاده کرده‌اید؟
 - بله
 - خیر
- چطور کیفیت و قابلیت اطمینان محصولات/خدمات ما را ارزیابی می‌کنید؟
 - 1 (خیلی بد)
 - 2 (متوسط)
 - 3 (خوب)
 - 4 (عالی)
- چقدر احتمال دارید در آینده از محصولات/خدمات ما استفاده کنید؟
 - 1 (خیلی کم)
 - 2 (تا حدودی)
 - 3 (متوسط)
 - 4 (خوب)
 - 5 (عالی)

• چقدر احتمال می‌دهید برند ما را به یک دوست یا همکار پیشنهاد کنید؟

○ 1 (خیلی کم)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• چگونه خدمات مشتریان ما را ارزیابی می‌کنید؟

○ 1 (خیلی بد)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• برند ما را با سه کلمه چگونه توصیف می‌کنید؟

• آیا احساس می‌کنید پیامدهای برند ما با ارزش‌ها و نیازهای شما همخوانی دارد؟

○ بله

○ خیر

• چگونه آینده برند ما (وبسایت‌ها، پروفایل‌های رسانه‌های اجتماعی، و غیره) را می‌بینید؟

○ 1 (خیلی بد)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• برند ما در ارتباط با مشتریان چقدر اثربخش است؟

○ 1 (خیلی کم)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• توانایی ارائه بازخورد سازنده

○ 1 (خیلی کم)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• دانش عمیق از قوانین و مقررات مربوط به کار

○ 1 (خیلی کم)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• دانش تخصصی در زمینه های مختلف منابع انسانی (مانن استخدام، آموزش و جبران خدمات)

○ 1 (خیلی کم)

○ 2 (تا حدودی)

○ 3 (متوسط)

○ 4 (خوب)

○ 5 (عالی)

• آیا تغییراتی در پیشنهادات برند ما تا کنون متوجه شده اید؟ اگر بله، تجربه شما چگونه بود؟

• نظر کلی شما از برند ما چیست؟

• آیا چیز دیگری در مورد درک شما از برند ما وجود دارد که می خواهید به اشتراک بگذارید؟

• آیا قبلاً از برند ما شنیده اید؟

○ بله

مشاهده پرسشنامه آنلاین فرم [پرسشنامه آنلاین درک برند](#) در سامانه نظرسنجی یوچک