

# ارزیابی بازاریابی

## همراه گرامی

از اینکه نظرات خود را با ما در میان میگذارید، سپاسگزاریم

### • مسیر و هدف شرکت:

- عالی
- بسیار خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

### • عملکرد شرکت در مقایسه با سال گذشته:

- عالی
- بسیار خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

### • توانایی مالی شرکت:

- عالی
- بسیار خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

### • کارآمدی شرکت:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• مهارت‌های بازاریابی شرکت:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• توانایی ترویج محصول مصرفی:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• موفقیت در معرفی محصولات جدید:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• تمرکز شرکت بر رضایت مشتری:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• ارائه محصولات خلاقانه ی شرکت:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط

○ ضعیف

• کیفیت روابط کاری در شرکت:

○ عالی

○ خیلی خوب

○ خوب

○ متوسط

○ ضعیف

• کیفیت فعالیت های شرکت:

○ عالی

○ خیلی خوب

○ خوب

○ متوسط

○ ضعیف

• کیفیت پشتیبانی محصولات و خدمات:

○ عالی

○ خیلی خوب

○ خوب

○ متوسط

○ ضعیف

• ارزیابی استراتژی برند:

○ عالی

○ خیلی خوب

○ خوب

○ متوسط

○ ضعیف

• بازاریابی برند:

○ عالی

○ خیلی خوب

- خوب
- متوسط
- ضعیف

• سرمایه گذاری شرکت بر روی برند:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• تبلیغات برند:

- عالی
- خیل خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• خلاقیت برند:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

• برنامه ریزی تبلیغاتی شرکت:

- عالی
- خیلی خوب
- خوب
- متوسط
- ضعیف

با تشکر از مشارکت شما