

مدل ارزیابی انگیزه و تجربه ی خرید

همراه گرامی

از اینکه نظرات خود را با ما در میان میگذارید، سپاسگزاریم

• میزان اطلاعات ارائه شده درباره محصول:

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• نحوه برخورد:

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• اشتیاق برای راهنمایی و پشتیبانی:

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• کارایی / سرعت عمل:

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• توانایی تعامل:

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• کدامیک از محصولات را خریداری کرده اید؟

- محصول 1
- محصول 2
- محصول 3
- محصول 4

• به طور کلی، محصول را چگونه ارزیابی می کنید؟

- ضعیف
- نسبتاً خوب
- خوب
- بسیار خوب
- عالی

• دلیل خرید محصول چیست؟

- خرید شخصی
- خرید کاری
- خرید به عنوان هدیه
- خریداری شده توسط شخص دیگری درخواست من
- موارد دیگر

با تشکر از مشارکت شما

مشاهده پرسشنامه آنلاین فرم [مدل ارزیابی انگیزه و تجربه ی خرید](#) در سامانه نظرسنجی بوچک