

پرسشنامه آنلاین وفاداری به برند

همراه گرامی

از اینکه نظرات خود را با ما در میان میگذارید، سپاسگزاریم

- چگونه ادراک شما از [برند] با برندهای دیگری که استفاده کرده‌اید مقایسه می‌شود؟
- ویژگی‌های خاصی را که باعث برتری [برند] نسبت به رقبا می‌دانید، چیست؟
- در چه زمینه‌هایی فکر می‌کنید [برند] می‌تواند بهبود یابد تا بهتر با رقبا رقابت کند؟
- چگونه فکر می‌کنید [برند] خود را از برندهای دیگر در همان صنعت متمایز می‌کند؟
- چقدر احتمال می‌دهید که در سال آینده برندهای دیگری را بررسی کنید؟
- چقدر احتمال دارد که با یک پست [برند] در رسانه‌های اجتماعی تعامل کنید؟
- یا تا کنون [برند] را به یک دوست پیشنهاد داده‌اید؟ اگر بله، دلیل آن چیست؟
- می‌توانید یک زمانی را توصیف کنید که محصول [برند] به شما در حل یک مسئله کمک کرده است؟
- آیا به یک رویدادی که توسط [برند] برگزار شود، شرکت خواهید کرد؟
- اصلی‌ترین دلیلی که شما با [برند] خرید مکرر انجام داده‌اید چیست؟
- چقدر احتمال دارد که محصول مشابهی را از برند دیگری خریداری کنید؟
- چه چیزی شما را ترغیب کرد که [محصول] از [برند] را امتحان کنید و عوض کنید؟
- در مقیاس ۱ تا ۱۰، چقدر احتمال می‌دهید که [برند] را به یک همکار پیشنهاد دهید؟
- آیا می‌خواهید محصول دیگری از [برند] را امتحان کنید؟
- سه راهی که محصول [برند] به شما کمک کرده است را توصیف کنید.

مشاهده پرسشنامه آنلاین فرم [پرسشنامه آنلاین وفاداری به برند](#) در سامانه نظرسنجی کوچک